

Coller votre code barre ci-dessous

SciencesPo

ADMISSION AU COLLEGE UNIVERSITAIRE

Samedi 24 février 2018

CHINOIS

durée de l'épreuve : 1h30 – coefficient 1

IMPORTANT

Le sujet est paginé de 1 à 3. Veuillez vérifier que vous avez bien toutes les pages.
En cas d'anomalie, avertissez le surveillant.

Les pages centrales contiennent le texte que vous ne devez pas rendre avec votre copie. Aucune annotation ne sera prise en compte.

Les réponses aux questions ne devront pas excéder l'espace qui leur est réservé.

PARTIE RESERVEE A LA CORRECTION

Détail des notes

I. Compréhension du texte /10

II. Essai /10

TOTAL : /20

Note après harmonisation : /20

Commentaires

I. 阅读理解

请认真阅读文章，用中文回答下列问题。请不要抄写文章。

1. 世界网络明星企业有哪些？

2. 大多数中国人购物或出行常用什么方式付钱？

3. 中国最大的网络企业在什么时期遇到过困难？后来怎么样？

4. 西方网络企业在亚洲占主导地位吗？为什么？

TEXTE A CONSERVER PAR LE CANDIDAT

NE PAS RENDRE LE TEXTE AVEC VOTRE COPIE.
AUCUNE ANNOTATION NE SERA PRISE EN COMPTE POUR LA
CORRECTION.

ADMISSION AU COLLEGE UNIVERSITAIRE

Samedi 24 février 2018

CHINOIS

durée de l'épreuve : 1h30 – coefficient 1

法媒：中国网络企业成绩骄人 开始“征服”西方

参考消息网 9 月 20 日报道法媒称，在 8 月中旬宣布了第二季度的骄人业绩之后，阿里巴巴及其对手腾讯已越过市值 4000 亿美元的关口，走进非常难以接近的全球网络明星企业俱乐部。而该俱乐部之前是属于美国人的，其中包括苹果、谷歌、脸书、微软和亚马逊。中国企业征服西方的脚步似乎不会停止。

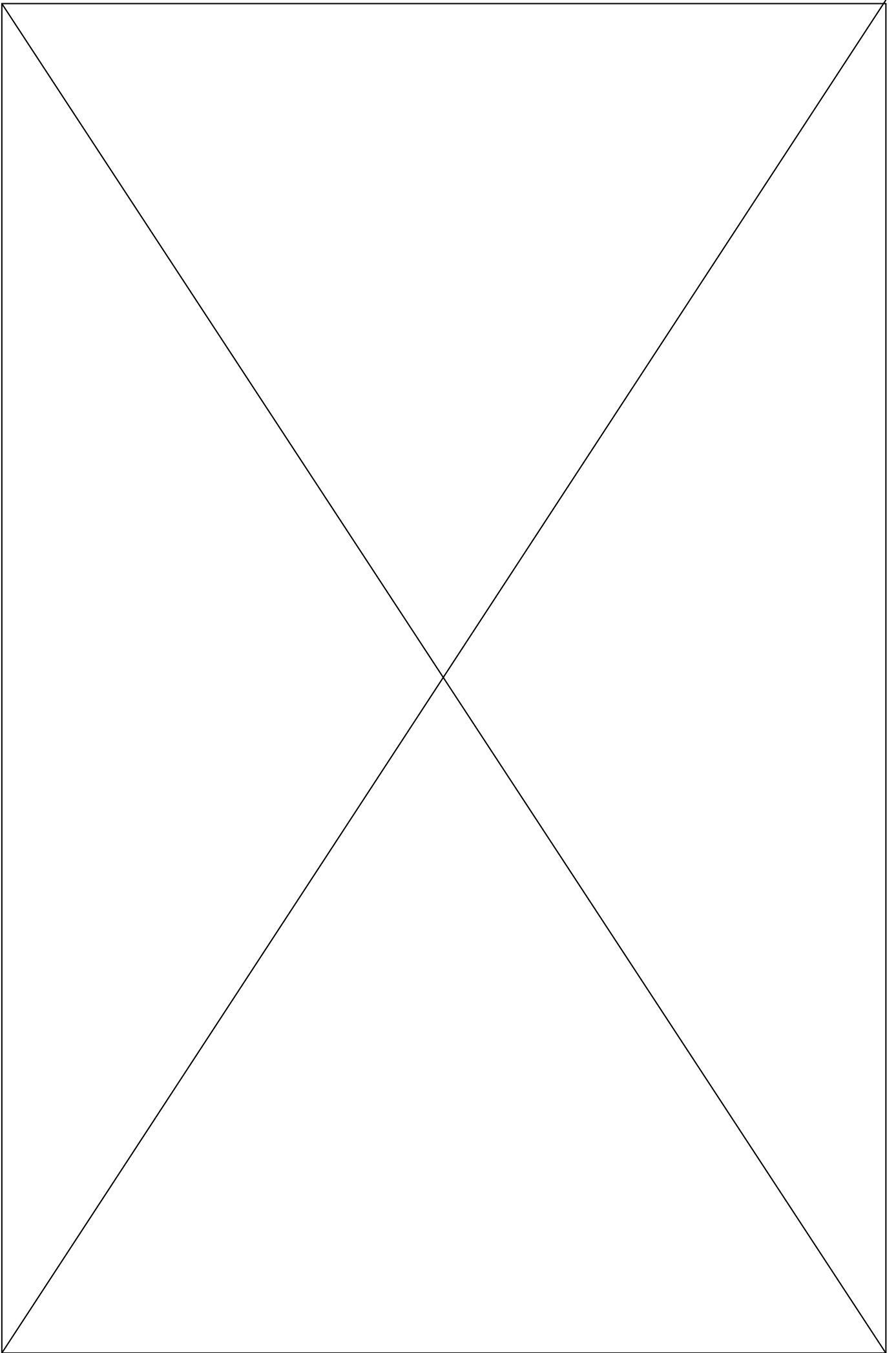
法国《世界报》9 月 19 日文章称，中国企业已进入到“第一梯队”，甚至是位居首位。据艾瑞咨询集团说，中国 2016 年在线支付已达到 5.5 万亿欧元（约合 6.6 万亿美元），比美国手机支付的 1120 亿美元多 50 倍以上。在很大程度上由支付宝和微信支付电子钱包掌控的这一新市场完全改变了中国人的种种行为。人们现在凭借手机可支付一切，而且这一支付习惯为新服务的崛起提供了便利条件，如可手机支付费用的共享单车。两大共享单车集团分别得到了腾讯和阿里的支持。

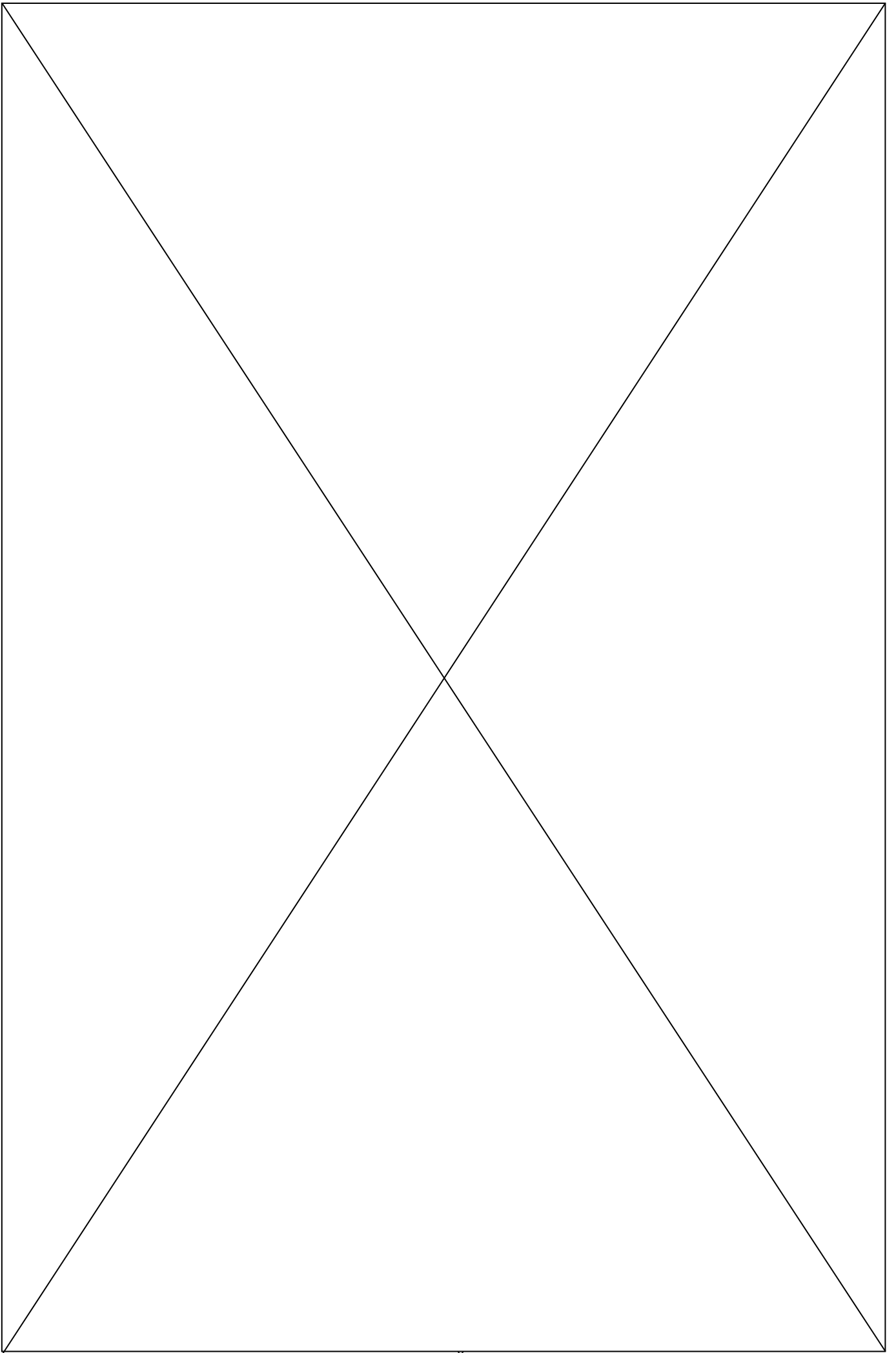
挺过 2000 年互联网泡沫破裂的腾讯、阿里巴巴和百度，逐渐在一个结构更加严密的环境里树立起威信。渐渐地，它们将本国和外国的手都排挤掉。2005 年，美国 70% 的网民在 30 岁以上。在中国则相反，70% 的网民不到 30 岁。电子邮件在中国从未大行其道。独生子女一代的中国年轻人使用网络在 QQ 上聊天。QQ 网站用户最多达到 8 亿人。面对亿贝公司，完全免费的阿里巴巴很快为人所接受，而前者每次在网站提高佣金率时就会失去一些客户。

《山寨中国的终结》一书作者肖恩·赖因说：“现在有 9 亿中国人拥有手机，其中 70% 的人拥有智能手机。在美国，这个数字为 40%。中国人更愿意购买更新的技术和服务，这里的人们真的是靠手机生活。”

在亚洲，阿里巴巴和腾讯如今都在与西方人竞争。2016 年阿里巴巴以 10 亿美元控股东南亚头号在线贸易公司拉扎达公司，还投资印度支付公司 Paytm。腾讯则通过以 86 亿美元的价格收购“超级细胞”游戏公司，成为全球第一大视频游戏公司。

来源：参考消息网 2017 年 09 月 21 日





II 写作

请选择其中一个题目，用中文说明你的看法。(长度两页)

1. 你在网上购物吗？为什么？
2. 高新科技怎样改变了人们的生活习惯？
